

TOP 10.1

Öffentlichkeitsarbeit

Carola Kühling

LK 03-2025, 17.09.25 Berlin

KeF-Fachtagung Öffentlichkeitsarbeit 20. und 21. Januar in Fulda mit 27 Teilnehmer*innen



Rechtsanspruch auf Freiwilligendienst und Forderungen zur Bundestagswahl

Vorstellung und Erarbeitung im dienstformat- und verbändeübergreifenden Bündnis (FSJ, BFD, FÖJ, IJFD, weltwärts) sowie der Bundeskoordination der Landesarbeitskreise und -arbeitsgemeinschaften



- National
- International
- verbändeübergreifend

How to ... Take over? | Collabs

SESSION

Fragen

Zugänge leisten

Koordinatoren gewinnen

"Überraschungseffekt" Ideen!

- Seminareinheit → verpackte Methode
- Checkliste Storytelling
- Social-Media-Hinweise

Zielgruppengerechter
Content mit wenig Aufwand

SESSION

? Fragen

- Welche Formate kosten wenig Zeit & was kommt gut an?
- Was ist „zielgruppengerecht“?
- Welche Tools nutzen wir?

Ideen

- Kurz
- Vorlagen wieder benutzen → Ca
- Weniges ist mehr (grafisch)
- Einheitlichkeit
- Live-Videos von iPhone als Kurztipp (z.B. CapCut)
- Planungstools für langfristige Sicht
- Trends mitmachen



Deutscher Evangelischer Kirchentag **Hannover 30. April – 4. Mai 2025**



Jahresbericht 2024



Am 13. Mai 2024 feierten die Evangelischen Freiwilligendienste mit einem Festakt in Berlin das Doppeljubiläum 70 Jahre Diakonisches Jahr und 60 Jahre Freiwilliges Soziales Jahr. Festredner war Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Dieser feierte beständige und erfolgreiche Vorleistungen seitens der Geschützten.

Die Veranstaltung stand unter dem Motto „300.000 Mal Zusammenhalt“, dem mit dem Jahrgang 2023/2024 überschrieben

die Evangelischen Freiwilligendienste die Zahl von insgesamt 300.000 Menschen, die in den vergangenen 70 Jahren einen freiwilligen Dienst bei evangelischen Trägern im In- oder Ausland geleistet hatten.

Bei dem anschließenden Parlamentarischen Abend tauschten sich Trägervertreter*innen und Mitglieder des Bundestages intensiv zu den Chancen und Herausforderungen von Freiwilligendiensten aus.

In den rund 140 Gästen der Veranstaltung gehörten Bundesratspräsidentin, Mitarbeiter*innen der Ministerien, Vertreter*innen aus Kirche und Gesellschaft sowie Verantwortliche der Trägerorganisationen für Freiwilligendienste.



Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier betonte in seiner Rede: „Mein Dank gilt heute all jenen, die sich um die Freiwilligendienste kümmern und für das hervorragende Angebot sorgen. Mein Dank gilt den pädagogischen Mitarbeiter*innen und Mitarbeiter*innen, die den Freiwilligen auf einem wichtigen Stück ihres Lebensweges zur Seite stehen.“

Und mein besonderer Dank gilt natürlich den Freiwilligen selbst! Sie alle stärken unsere Bürgergesellschaft und unsere Demokratie. Ihnen allen, hier im Saal und überall in unserem Land, meinen ganz herzlichen Dank für Ihren Einsatz!“



Jahresbericht 2024

Publikation Personalgewinnung



Einsatz und
Erfahrungswerte?

Relaunch

- Folgende Auftritte:
 - www.ev-freiwilligendienste.de
 - Internes Forum
 - www.djia.de
- zeitgemäßer Auftritt
- technische Sicherheit
- klare Führung der Nutzer*innen

Relaunch

klare Führung der Nutzer*innen

Dein
Freiwilligendienst

Informationen für
potenzielle
Freiwillige

Evangelische
Trägergruppe

Positionen
Mitglieder
Geschäftsstelle

....

Internes
Forum

Relaunch neuer Bereich „Jobs“ auf Homepage?

- Bisher Verbreitung von Stellenanzeigen über Trägerbrief
 - 15 (in 2023), 7 (in 2024), 5 (in 2025)
- Besetzen Träger eher regional oder mit bundesweiten Bewerber*innen?
- Welche Menge an Job-Angeboten erwartet LK?
- Werden Job-Angebote über das Jahr verteilt erwartet?
- Hat LK Bereitschaft für Arbeitsaufwand in Geschäftsstelle?

Relaunch

Nutzung der geschlossenen LK Gruppe

- Ich benötige die alten Unterlagen weiterhin zum Download (2017-2024)
- Ich lade mir immer die aktuellen Unterlagen aus dem internen Forum runter
- Mir reicht der Mailversand der Unterlagen
- Weitere Anmerkungen/ Hinweise

Freiwillig-Ja

- In 2024/2025 intensive Projektbegleitung, da Projektablauf Ende 2025 – keine gesicherte Kontinuität der Plattform!
- Im Sommer neues Signal aus BMBFSFJ
 - Neuer Projektantrag entwickelt, Bew. noch offen!
 - Laufzeit bis Ende 2027
 - Insg. 1,7 Millionen Euro Fördersumme
- Guter Auftritt wichtig, auch falls Plattform im Anschreiben an alle ab 2008 geborenen jungen Menschen (ab 2026)

Freiwillig-Ja

Evangelische Trägergruppe profitiert durch Weiterleitung auf einjahrfreiwillig.de

Zeltraum	ein-jahr-freiwillig.de	freiwillig-ja.de	rausvonzuhause.de	flj.de
Januar 2024	92.000	4.943	372	277
Februar 2024	78.000	4.722	290	208
März 2024	68.000	5.306	142	117
April 2024	66.000	5.773	143	149
Mai 2024	71.000	4.674	195	135
Juni 2024	61.000	6.824	98	162
Juli 2024	74.000	7.010	111	179
August 2024	33.000	4.401	73	139
September 2024	67.000	4.752	49	187
Oktober 2024	81.000	4.018	35	227
November 2024	69.000	3.857	63	178
Dezember 2024	43.000	3.681	46	169
2024 gesamt	801.962	59.943	1.623	2.127
Januar 2025	79.000	5.995	106	279
Februar 2025	58.000	5.113	156	192
März 2025	53.000	5.908	144	194
April 2025	47.073	4.949	162	129
Mai 2025	50.931	5.687	206	163
Juni 2025	49.632	6.215	216	152
Juli 2025	56.402	7.548	303	196
August 2025	35.193	6.030	376	195
September 2025				

Freiwillig-Ja

Evangelische Trägergruppe profitiert durch Weiterleitung auf einjahrfreiwillig.de

Wer über freiwillig-ja.de zu ein-jahr-freiwillig.de gelangt, verbringt überdurchschnittlich mehr Zeit auf der evangelischen Freiwilligenbörse und vollzieht mehr Aktionen.

Zum Beispiel Juli 2025:

User auf ein-jahr-freiwillig.de hielten sich im Durchschnitt **4 Minuten** auf dem Portal auf. Sie vollzogen im Durchschnitt **4,8 Aktionen**. Die **Absprungrate betrug 46%**.

Wer von freiwillig-ja.de auf die ein-jahr-freiwillig.de gelotst wurde bleibt im Durchschnitt **5 Minuten und 29 Sekunden** auf der evangelischen Freiwilligenbörse. Diese User machten etwa **4,5 Aktionen** pro Besuch. **Absprungrate: 37%**.

Einjahrfreiwillig.de Kollekten-Antrag geplant



Grobkonzept / Förderantrag EKD-Kollektenmittel für ev. Freiwilligendienste (09/2025)

KI-Chat-Assistent macht ein-jahr-freiwillig.de fit für die Generation Alpha

Aktueller Handlungsbedarf:

Die Generation Alpha (geboren ab 2010) wird zur wichtigsten Zielgruppe für die evangelischen Träger. Diese Nutzer:innen suchen im Internet zunehmend über dialogbasierte KI-Chatbots (z.B. ChatGPT oder Perplexity) statt klassischer Suchmaschinen wie Google oder Bing. Der rasante Aufstieg von KI-gestützten und dialog-basierten Chatbots verändert das Suchverhalten grundlegend und stellt neue Anforderungen an die Qualität und Aufbereitung von Suchergebnissen.